

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理 专业代码：530601

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本年限：3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52) 住宿业 (61) 餐饮业 (62) 制造业 (14)	商务专员人员 (20607) 人力资源专业人员 (20608) 行政事务处理人员 (30102) 批发与零售服务人员 (40100) 商务咨询服务人员 (40701)	客户专员 人事专员 项目助理 行政文员 营销专员	人力资源管理师 初级经济师 初级会计师 计算机初级证书 1+企业管理咨 询职业技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、人工智能、商务沟通等知识，具备借助数字化技术进行战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业管理、部门管理和管理咨询等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、综合素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党的领导，**热爱社会主义国家**，能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观和社会责任感。

(2) 文化素质：能够熟练进行口语和书面的表达与交流；具备一定的人文社会科学素质、自然科学素质以及文化艺术修养等方面基础理论和基本知识；能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律；具有公民责任感与参与意识。

(3) 职业素质：掌握计算机及办公自动化的基本知识，能够运用计算机和相关软件从事企业管理及相关工作；具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、强化服务等职业道德；具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳的敬业精神；具有一丝不苟、精益求精的工匠精神；具有较强的质量意识、风险意识、保密意识和安全意识；具有客观公正、实事求是的工作态度；能严格遵守企业管理法律法规；具备高效的信息收集和输出能力；具备系统的信息分析和运用能力；具有职业创新意识和创新精神；具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素质。

(4) 身心素质：具有健康的体魄，达到大学生体质健康标准。具备健全的心理素质及坚定的意志、乐观向上、自强不息的奋斗精神；具有终身学习、自我发展、自我完善、勇于创新等基本素质；能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2、基本知识要求

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的**基本观点**、核心内涵和实践要求，不忘初心牢记使命。

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导以及具备良好的职业素养。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等相关知识。

(4) 掌握经济学理论和企业管理的理论。

(5) 掌握财务管理理论和会计操作方法。

(6) 掌握统计理论和企业统计方法及制作统计分析报告。

(7) 掌握人力资源管理理论，人力资源规划、工作分析等知识。

(8) 掌握项目风险管理、项目范围管理、项目沟通管理等。

(9) 掌握企业数字化管理相关知识。

(10) 掌握项目质量管理与质量体系管理相关知识。

(11) 掌握营销、销售相关技巧。

(12) 掌握企业战略规划及企业发展管理相关知识。

(13) 掌握企业客户关系管理相关知识。

3、职业能力要求

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(5) 系统掌握管理学、经济学基本理论、分析方法和相关的专业基础知识，熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，并且能够运用相关知识解决工作实际情况的企业经营管理能力。具有人力资源管理、项目管理、质量管理等企业管理能力。

(6) 掌握企业项目计划书编制、项目质量管理、项目范围管理、设项目进度管理等项目管理方法与技能。

(7) 掌握人力资源规划、工作绩效考核、薪酬制定、招聘活动、培训组织以及管理沟通等人力资

源管理的基本技能。

(9) 掌握市场营销策略技能方法, 具有市场预测、业务开发与管理、产品竞争能力策划、促销活动策划、渠道管理、售服管理、营销团队管理的能力。

六、课程内容与学时

(一) 公共基础课

见附录一。

(二) 专业 (技能) 课

课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
专业技能课	大数据市场营销	通过本课程的学习, 会进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动。牢固树立以消费者需求为中心的营销观念, 并以此观念为指导去研究和解决市场营销的理论和实际问题。	内容: 现代市场营销活动的基本原理, 包括消费者心理学、企业营销环境分析, 企业目标市场营销策略组合, 国际市场营销等基础知识; 相应的实践课程训练学生在营销过程中的策略方法和技巧。 要求: 牢固树立以顾客为中心, 满足消费者需求的营销理念, 熟悉市场营销活动的基本过程, 掌握市场营销各环节的基本操作方法, 能够制定营销计划, 并能把市场调研和行业应用相结合, 同时, 具有信息收集能力、市场机会识别能力以及团队合作精神。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 20%+实践成绩 30%+期末成绩 50%	64
	互联网与客户关系管理	文书写作与信息处理能力; 协调沟通能力; 公关能力; 营销战略策划和执行能力; 客户沟通管理能力; 团队培育、激励能力	内容: 客户关系管理的方法; 客户关系管理战略与业务流程再造; 客户关系管理系统的分析与设计; 客户关系管理项目的实施与控制; CRML 中的数据管理及应用。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 20%+实践成绩 30%+期末成绩 50%	72
	项目管理	掌握有关软件项目管理的基本理论, 熟悉软件项目管理的方法、流程和工具; 培养在软件开发组织中管理软件开发项目的基本能力, 并将软件项目管理的理论应用于软件项目的实践, 提高分析、解决问题的能力。	内容: 项目计划的体系、内容、编制方法和工具使用、项目活动的排序与时间估计, 项目进度管理的技术方法及其计划的制订与控制、项目成本管理具体内容和具体方法、项目质量管理的具体内容和具体方法、项目沟通管理和项目信息管理的具体内容、项目组织和项目管理对企业组织和人力资源管理带来的变化以及二者之间的关系等。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 20%+实践成绩 30%+期末成绩 50%	72
	智能供应链管理	通过课程学习, 学生能够理解门店内部物流运作过程, 拟定工商企业的物流运作计划, 进行资源有效调配; 能够熟练使用系统处理业务单证。善于使用单证流程追踪、统计报表等信息手段监控门店运营实效, 有效追踪物流运作过程, 对异常情况进行合理处理。	内容: 供应链管理: 采购、销售、仓储、存货核算; 生产计划: 生产数据管理、主生产计划、物料需求计划; 生产管理: 生产任务管理、委外加工管理。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 30%+实践成绩 30%+期末成绩 40%	72

课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
	商务数据分析与应用	让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论上,掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	内容: 学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法; 了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等; 掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程; 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成, 能够根据企业要求撰写分析报告。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 25%+实践成绩 25%+期末成绩 50%	72
	企业管理咨询	通过本课程理论学习与实践实习, 使学生掌握与客户沟通的技巧, 能够做好客户资料收集、管理, 以及协助企业完成各类资格的认定工作。	内容: 包括客户接洽、客户资料收集、客户档案管理、项目调研、客户关系维护、企业各类资格认定等内容。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 30%+实践成绩 30%+期末成绩 40%	72
	中小企业战略管理	通过本课程的学习, 能够了解和掌握企业发展战略制定和战略实施的过程。	内容: 战略分析、 战略选择、 战略实施、 战略评价和调整。 要求: 了解组织所处的环境和相对竞争地位, 确定企业的使命和目标; 评价和制定战略选择方案; 采取措施发挥战略作用; 为了实现既定的战略目标, 需要对组织结构做调整; 学会处理可能出现的利益再分配与企业文化的适应问题; 通过评价企业的经营业绩, 审视战略的科学性和有效性。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 30%+期末成绩 70%	72
	中小企业人力资源管理	学生通过对该课程的学习, 会设计人力资源计划、工作分析并制定工作说明书、能进行员工招聘与配置、能与员工进行良好沟通、能对员工进行培训及绩效估。	内容: 企业组织结构的设计与选用; 组织手册编制; 规章制度、管理规范、工作细则制订以及员工招聘、考核、培训、晋升、薪酬、职业生涯规划等流程性知识。相应的实践课程突出理论在中小企业人力资源管理中的具体运用。 要求: 学生通过任务引领型的项目活动, 了解人力资源管理的结构框架, 初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作, 为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础。 考核方式: 考试 成绩组成: 平时成绩 20%+实践成绩 30%+期末成绩 50%	72

(三) 专业实习 (含社会实践)

性质	名称	实习目标	实习岗位	实习项目	实习分段时间	实习任务
实习 (含社会实践)	认识实习	认识岗位类别; 了解岗位工作内容; 认识各岗位间的关系。	各部门相关岗位	公司运营	第二学期 1周	参观企业, 了解企业各部门构成级功能; 通过专业导论来强化对企业各部门的认识。
	岗位实习	在师傅指导下, 熟知中小企业管理各	行政文员	行政管理	8周	1.能够开展日常办公事务的计划安排。组织实施。沟通协调

性质	名称	实习目标	实习岗位	实习项目	实习分段时间	实习任务
		职能工作内容；掌握项目管理，人力资源管理，市场营销（客户方面）以及行政人员的技能。在的基础上，独立开展工作，独当一面，胜任工作岗位；深化对工商企业管理类基层岗位工作的认识。				和检查总结。 2.能够进行办公用品采购发放、使用保管等并制定相应制度。 3.能够拟发公文和整理会议纪要，管理文件档案资料。 4.能够进行会议安排。外联与接待工作。
	客户专员		客户关系管理	8周	1.能够收集和整理客户资料。开发企业客户。 2.能够建立长期客户关系。实施客户关怀，提高客户满意度。 3.能够结合实际情况处理客户抱怨和投诉。 4.能够建立内业资料及管理客户档案，了解 CRM 系统功能。	
	营销专员		营销管理	8周	1.能够开展市场调研与预测。 2.能够进行产品介绍和推广销售。 3.能够进行渠道建设与维护。 4.能够策划营销活动并组织实施。 5.能够规范营销工作程序和制定营销管理制度。	
	人事专员		人力资源管理	8周	1.能够调查招聘需求并制定招聘计划。 2.能够调查培训需求并开展员工培训。 3.能够制定绩效考核方案。 4.能够初步制定薪酬设计方案。 5.能够办理员工入职。转正。异动。离职，管理人事信息和员工关系等。	
	项目助理		项目管理	8周	1.熟悉项目计划的体系、内容。 2.掌握项目编制方法。 3.熟知项目各环节的工具使用、项目活动的排序与时间估计。	

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动按周分配表

学年	学期	课堂教学	军事理论与训练(含入学教育)	劳动周	教学评价	专业集中实训	毕业设计(含毕业教育)	认识实习	岗位实习	总教学周数
一	1	16	2		2					20

	2	18		1 (课余)	2			1 (暑假)		20
二	3	18			2					20
	4	18			2					20
三	5								20 (360 学时)	20
	6						2 (含在实习中)		20 (360 学时)	20
合计		70	2	0	8		0	0	40	120

(二) 教学进程总体安排表

课程代码	课程名称	课程性质	课程学分	考核方式	教学学时分配			开设学期及时数														备注					
					合计	其中		第1学年						第2学年						第3学年							
						理论	实践	一			二			三			四			五			六				
								周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数		期学时	周学时	周数	期学时	
08000110	思想道德与法治	必修	3	考试	48	32	16	3	16	48																	
08000121	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	考查	48	48	0	3	16	48																	1-8周
08000099	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	考试	72	54	18				4	18	72														
08000028	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8								9-12周, 第4学期登成绩, 不计入周课时
08000033	军事理论和军事技能训练	必修	4	考查	148	36	112	74	2	148																	不计入周学时
08000087	大学生安全教育	必修	1	考查	16	16	0	2	8	16																	双周
08000111	体育与健康 I	必修	1	考查	36	0	36	2	18	36																	
08000112	体育与健康 II	必修	1	考查	36	0	36				2	18	36														
08000113	体育与健康 III	必修	1	考查	36	0	36							2	18	36											

公共基础课程

(三) 校企/行业开设课程

序号	课程性质	课程名称	课程学分安排			校企/行业合作 授课单位	开课学期	考核形式	备注
			课程学分	理论教学	实践教学				
1	必修课	中小企业人力资源管理	4	2	2	贵州兴黔宏智人才大市场有限公司	一	考试	合作主讲
2	选修课	数字营销	4	1	3	中教畅享(北京)科技有限公司	三	考查	合作主讲
学分合计			8	3	5				

(四) 总学分(三年)合计

三年合计	第一学年		第二学年		第三学年		备注
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
理论课学分	22.5	17	15	15.5	0	0	
实践课学分	14.5	13	14	13.5	10	12	
总学分	37 (4学分-- 军事理论和 军事技能训 练)	30	29	29	10	12	理论+实践

总说明: ①每学期共 20 教学活动周, 三个学年共 120 教学活动周; ②实践环节包括: 入学教育、认识实习、专业(岗位)实习、长时段实习、毕业实习等, 不包括实验课程的实验、实训教学; ③公共必修课一栏可根据实际情况增减(其中: 劳动教育 1 学分, 劳动周 1 学分); ④本模板为基本格式, 各学院可根据专业具体要求, 适当增减行数、列数, 但表格字体(微软雅黑小五/Time New Roman)和格式不能修改; ⑤各学期学分相对均衡。

(五) 教学学时分配表

序号	课程类别	门数	学时表			占总学时百分比
			理论	实践	合计	
1	公共基础课	24	612	344	956	32%
2	专业(技能)课	23	641	1401	2042	68%
理论环节总学时数					1253	42%
实践环节总学时数					1745	58%
选修课总学时数		13	215	237	452	15%
教学总学时			2998			

八、实施保障

加强校企合作, 打造五合并举人才培养模式, 培养适应职业和企业发展的专门人才, 实现学校和企业的共赢局面。企业市场需求是职业院校确定人才培养目标的根本依据, 加强企业调研力度, 鼓励教师积极参加企业实践, 加强教师队伍实践学习是培养工商企业管理专业人才的行之有效的方法, 是制定本人才培养方案的重要依据。同时还应该吸收更多企业人员到校教学、邀请企业专家讨论、切实做出适应企业市场需求的人才培养方案。

(一) 师资队伍

1、队伍结构

本专业现有教师 30 人，其中思政教师 9 名、专业专职教师 15 名、校外兼职教师 6 名；贵州省核心专家 1 人。师资团队中有博士 2 人，硕士 16 人；教授 2 人，副教授 7 人。基本建成一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队。

2、专业带头人

本专业有两名专业带头人，其中一名是贵州省核心专家，曾担任贵州省政府参事，贵州机场集团董事长，贵州大学党委常务副书记，贵州工业大学党委书记，贵州广播电视大学党委书记校长；公开发表学术论文近百篇，荣获贵州省哲学社会科学成果一等奖 2 次、二等奖 3 次、三等奖 2 次；另一名是贵州鼎来建工集团、中国市政协协会理事、贵州省“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业、贵阳市云岩区工商联第七届兼职副主席。

3、专任教师

本专业现有专任教师 15 人，专职教师中博士 2 人，硕士 11 人；教授 2 人，副教授 4 人，双师型教师达 69%；具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理等相关专业硕士学历及以上学历 9 人；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有相关企业管理的实践经历。

4、兼职教师

本专业兼职教师现有 6 人，其中硕士 4 人。主要从事本专业相关的岗位，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业职称的 2 任，能承担专业课程《大数据市场营销》、《企业管理咨询》、《数字营销》、《项目管理》等教学，参与学生实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

专业教室有四类普通教室、多媒体教室、实训教室、报告厅。普通教室配有黑板；多媒体教室配有多媒体计算机、投影设备、音响设备；实训教室配有多媒体计算机、互联网接入的环境，并具有网络安全防护措施。四类专业教室都具有安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内外实训室基本要求

实训室名称	软件名称	对应课程	面积 (m ²)	工位数	主要设备配置
ERP 沙盘实训室	新道新商战电子沙盘系统	ERP 沙盘模拟企业经营	240	60	电脑、计算机、沙盘
数据分析实训室	Python 与大数据财务应用教学云平台 电子商务案例分析系统	大数据基础与应用、商务数据分析与应用	240	120	电脑、计算机
市场营销综合实训室	市场营销综合实训与竞赛系统 数字广告营销实训系统	大数据市场营销、数字营销	240	60	电脑、计算机

客户关系管理 实训室	BSI 课程资源系统	互联网与客户 关系管理	120	40	电脑、计算机
财会单项实训 室	EPC 成本核算与管理理实互动实训教学平台 EPC 财务管理理实互动实训教学平台 EPC 纳税核算与申报理实互动实训教学平台 EPC 审计实务理实互动实训教学平台	财务管理基础	120	60	电脑、计算机

表 8-1 校内实训室

表 8-2 校外实训室

基地名称	依托单位	实训项目
以学教育实践基地	贵州以学教育科技有限公司	培训、绩效考核
贵州大健康管理有限公司实践基地	国药集团贵州大健康管理有限公司	行政文员、招聘
乐转书城实践基地	贵州乐转文化传播有限公司	项目管理
幸福树不动产实践基地	贵阳幸福树不动产经纪有限公司	市场营销

具有稳定的校外实习基地，能够提供项目助理、人事主管、市场督导、生产调度管理员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3、信息化教学方面的基本要求

引进企业，共同搭建教学资源库。在已经建成的信息化平台基础上，进一步引进了手机 APP、在线测试平台、微信公众号共享平台、名师教学数字化课程库等资源，打造“线上学，线下做”的全方位教学资源共享课程在线平台。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用十三五规划教材、十四五规划教材、教育部推荐教材、行业推荐材料等国家优质教材，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

教材选用和征订由主讲教师、教研室负责人根据专业特点负责选用，并填写《教材征订表》；教材选用和征订汇总，由教研室主任和教学单位教学负责人负责；教学单位教学负责人组织召开党政联席会议确认教材选用和征订汇总表；《教材征订表》报教务处，教务处对教材开展论证工作；由相关教学单位负责人签字并盖章并经本部门党组织主要负责人签字，在规定的时间内送报党委；党委通过后，进行公示；公示结束报教育厅。根据以上流程，征订教材符合相关规定。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。纸质图书 85.4 万册，电子图书 25 万册，纸质期刊 107 种。专业类图书文献主要包括：有关管理专业技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

媒体素材：媒体素材是传播教学信息的基本材料单元，可分为五大类：文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材；题库：题库是按照一定的教育测量理论，在计算机系统中实现的某个学科题目的集合；试卷素材：用于进行多种类型测试的典型成套试题；课件与网络课件：课件与网络课件是对一个或几个知识点实施相对完整教学的用于教育、教学的软件。网络版的课件需要能在标准浏览器中运行，并且能通过网络教学环境被大家共享。单机运行的课件可通过网络下载后在本地计算机上运行；案例：在教学过程中，对教学的重点、难点、偶发事件、有意义的、典型的教学事例处理的过程、方法和具体的教学行为与艺术的记叙，以及对该案例的剖析、反思、总结；文献资料：文献资料是指有关教育方面的政策、法规条例、规章制度，对重大事件的记录、重要文章、书籍等；资源目录索引：列出某一领域中相关的网络资源地址链接和非网络资源的索引；网络课程：网络课程是通过网络表现的某门学科的教学内容及实施的教学活动的总和，它包括两个组成部分：按定的教学目标、教学策略组织起来的网络教学内容和网络教学支撑环境。

(四) 教学方法

本专业根据课程特点选择适合的教学方法：校内专业基础课程以讲授为主、案例分析为辅；校外专业课程主要采用任务教学法的设计思路，以典型工作任务为载体组织教学活动，实施跨任务教学。创新教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、讨论式、参与式教学，增强学生主动学习能力和可持续发展能力。

在教学设计中，本专业以项目活动为主要载体，按照理论与实践一体化要求组织教学；教学过程中，教师根据学生特点激发其学习兴趣，实行合作教学、任务驱动、项目导向等“做中学、做中教”的教学模式。根据教学需要，在不同时间段安排学生开展认识实习、专业实习、集中性实践及岗位实践等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。校内外教师充分利用幻灯片、多媒体、移动端学习系统等互联网平台工具，采用视、听、读、写、做的现代教学手段提高教学效果。

(五) 学习评价

评价类型	评价阶段	评价标准	评价主体
过程性评价	课前	课前任务表现	专任教师评价、学生自评、校外专家评价、系统评价
	课中	考勤、课中任务表现	
	课后	课后任务表现、作业质量	
实践评价	教学中	实践报告、实践成果	
结果性评价	学期末	课程任务总结报告或考试成绩	

教学评价包括过程性评价、实践评价及结果性评价。过程性评价是以学生平时表现和任务完成情况以及最终考核来核定，结果性评价以学生学习阶段末学习结果的考核来核定，根据考核任务完成情况或考试成绩给出成绩。考核评价形式包括教师评价、学生评价、专家评价和系统自评的多元评价形式。

教师教学评价通过从事课堂教学活动的教师本人和学生进行的评价和通过督导、学校领导、教务人员以及教师同行等不参与课堂教学活动的评价者对教师的课堂教学进行的评价。

(六) 质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 基本要求

序号	毕业要求的几项指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚决拥护中国共产党领导 ，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。
2		本专业学生必须修满 147 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，其中公共课选修课学生毕业时至少应修满 8 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 18 个学分。
3		符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

(二) 技能要求

表 9-1 工商企业管理专业毕业生能力要求指标点

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求点
1	思想道德素养要求	1-1 坚决拥护中国共产党领导 ，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感和民族大团结意识。
		1-2 贯彻党的实践方针、遵纪守法、崇尚宪法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		1-3 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
		1-4 具有良好的跨文化交际能力，基本掌握中西方文化和思维方式的差异和文化背景，继承和发扬中华民族优良传统，弘扬中国精神。
2	团队协作能力要求	2-1 培养学生积极参与志愿服务的良好素质，在日常生活中能发挥“互相帮助，助人自助，无私奉献，不求回报”的志愿精神。
		2-2 培养学生在工作当中交流沟通的能力，能够就复杂专业性问题与业界同行进行有效沟通与交流。
		2-3 培养学生在日常工作当中沟通组织能力和团队合作的能力，能够在多专业背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
3	市场营销、项目管理、人力资源管理的基本理论及应用	3-1 能完成企业目标市场细分、竞争定位、营销组合制定、市场营销管理体系规划建立和工作状况分析。
		3-2 能协助企业把握项目范围、项目质量和项目进度等，完成协调流转、数据统计等工作。

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求点
		3-3 能组织企业开展工作分析与岗位设计, 参与制定人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理等工作法。
4	识读技术资料的能力 要求 (研究)	4-1 本专业学生通过专科课程的学习, 能够正确识读相关领域的文件
		4-2 培养学生运用技术性语言进行交流的能力, 能够主动研究某一未知领域。
		4-3 能接受组织变革和流程再造, 在企业的改革更新过程中勇于创新。
5	熟练使用软件的要求	5-1 会操作计算机, 熟练掌握 WORD、EXCEL 等办公软件。
		5-2 能够利用具有新媒体、大数据、可视化、协同化等功能的新技术、新工具开展研究和实务工作。
6	自然科学、经济学、 管理学等知识分析和 解决专业中的问题	6-1 能用数理统计的知识, 解决商务数据分析和处理工作。
		6-2 能用经济学、管理学的相关理论分析服务行业的相关问题。
7	发现问题及解决问题的 能力	7-1 能够将党的纲领、路线、方针、政策变成大学生的内在意志和自觉性的行动, 要用马克思主义中国化的最新理论成果武装大学生, 培养大学生正确认识我国国情, 正确判断和分析我国经济、政治和社会发展现实问题, 提高明辨是非的能力。
		7-2 掌握贵州省情, 激发热爱贵州、建设贵州的激情, 并能理论联系实际, 解决现实中的问题能力。
		7-3 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力, 特别是对一些重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。
8	创新能力	8-1 传授手艺的同时, 也传递了耐心、专注、坚持的精神, 这是一切手工匠人所必须具备的特质, 培养学生的工匠精神。
		8-2 培养学生能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求, 提升职业实践中德行规范意识和能力。能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上, 培养成功就业和自主创业意识和能力。
		8-3 能具有创新创业意识, 了解创业的概念、要素与特征, 掌握开展创业活动所需要的基本知识及能形成创新创业环境认知, 了解创业机会, 把握创业风险, 掌握商业模式开发的过程, 设计策略及技巧。

注: 1.毕业生能力要求是对学生毕业时应该掌握的知识、能力和素质的具体描述。2.毕业生能力要求支撑培养目标的达成。3.指标点可测、可评价。

表 9-2 课程体系与毕业生能力指标点关联矩阵

课程性质	课程名称	工商企业管理专业 2022 年毕业生能力要求指标点																							
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	
公共基础课	思想道德与法治	●																							
	习近平新时代中国特色社会主义思想	●	●		●													●							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	●																						
	形势与政策	●	●																						
	军事理论和军事技能训练					●	●	●																	
	大学生安全教育			●	●													●	●	●					
	体育与健康 I			●		●		●																	
	体育与健康 II			●		●		●																	
	体育与健康 III			●		●		●																	
	大学生心理健康教育			●		●	●	●																	
	大学生职业发展与就业指导					●	●	●								●	●								
	贵州省情	●	●																						
	生态文明教育	●	●	●		●		●																	

课程性质	课程名称	工商企业管理专业 2022 年毕业生能力要求指标点																						
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
	劳动教育	●	●																					
	信息技术													●	●									
	中华优秀传统文化	●	●	●		●		●																
	大学语文		●	●	●																			
	高职英语 I			●		●																●		
	高职英语 II			●		●																●		
	高等数学 (三)																●	●						
	创新创业教育																					●	●	●
	健康教育		●																					
	四史																					●		
	美育			●																				
专业技能课程	经济学基础																	●						
	管理学基础												●	●				●						
	统计基础与应用												●		●		●							
	财务管理基础												●											

课程性质	课程名称	工商企业管理专业 2022 年毕业生能力要求指标点																						
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
	大数据基础与应用												●		●									
	商务谈判与礼仪						●	●					●											
	经济法																				●			●
	中小企业人力资源管理						●			●		●											●	
	互联网与客户关系管理						●					●												
	项目管理									●														
	智能供应链管理																					●		
	商务数据分析与应用															●	●					●		
	企业管理咨询						●					●		●	●									
	中小企业战略管理																●							
	大数据市场营销								●														●	
	市场营销综合实训																							
	人力资源管理综合实训																							
	数字营销			●					●							●								
	中小企业经营与风险管理实务																							●

课程性质	课程名称	工商企业管理专业 2022 年毕业生能力要求指标点																						
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
	用户画像与市场调查			●												●								
	团队建设与管理						●																	
	ERP 沙盘模拟企业经营													●										
	企业文化													●										

十、其它说明（含附件）

（一）编制依据

- 1、中华人民共和国职业教育法
- 2、国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
- 3、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
- 4、关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
- 5、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(2021)
- 6、教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见(教职成〔2019〕5号)
- 7、国家职业资格目录（2021版）
- 8、职业教育专业目录（http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztzi/2017_zt06/）
- 9、高等职业学校专业教学标准（同上）
- 10、职业院校专业实训教学条件建设标准（同上）
- 11、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2019〕4号）
- 12、省人民政府办公厅关于支持现代职业教育发展的意见（黔府办发〔2013〕48号）
- 13、教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1号）
- 14、中宣部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）

- 15、教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见（教社科〔2018〕1号）
- 16、中共贵州省委 贵州省人民政府关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的实施意见（黔党发〔2012〕15号）
- 17、贵州省教育厅关于在全省各级各类学校开设“生态文明教育”地方课程的通知（黔教民函〔2019〕521号）
- 18、教育部办公厅关于印发《〈体育与健康〉教学改革指导纲要（试行）》的通知（教体艺厅函〔2021〕28号）
- 19、教育部关于印发《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》的通知（教社科〔2014〕3号）
- 20、教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
- 21、教育部关于印发《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知（教材〔2020〕5号）
- 22、教育部关于印发《普通高等学校健康教育指导纲要》的通知（教体艺〔2017〕5号）
- 23、中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党〔2018〕41号）
- 24、教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）
- 25、国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（2015年）
- 26、高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）
- 27、高等学校大学语文教学改革研讨会纪要（教高司函〔2007〕38号）
- 28、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020）
- 29、教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见（教体艺〔2019〕2号）

- 30、高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）
- 31、教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知（教社科厅函〔2021〕8号）
- 32、国务院关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知（国发〔2021〕11号）
- 33、教育部关于学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神的通知（教职成〔2021〕3号）
- 34、教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
- 35、教育部等六部门关于加强新时代高校教师队伍建设的指导意见（教师〔2020〕10号）
- 36、企业人力资源管理师考试大纲（2021版）
- 37、中级经济师考试大纲（2021版）
- 38、1+企业管理咨询职业登记考核标准（2021年）
- 39、1+商务数据分析职业等级考核标准（2021年）
- 40、系统集成项目管理工程师考试大纲（2021版）
- 41、互联网+大学生创新创业大赛赛项规则（<https://cy.ncss.cn>）

(二) 主要完成人

执笔：刘超锐 电话：15085994920 审核：罗之绮 电话：13984826847

(三) 附件

课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
公共基础课	思想道德与法治	本课程旨在综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我院高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。	<p>主要教学内容：担当复兴大任成就时代新人、领悟人生真谛把握人生方向、追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求、践行价值准则、遵守道德规范、锤炼道德品格、学习法治思想、提升法治素养。</p> <p>教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学；实践教学方面，结合理论知识，开展情景教学，让学生真实体验理论知识。获得感悟，达到情感升华；建设第二课堂，围绕课程大纲开展多样化的主题沙龙、社会科学领域专题讲座等第二课堂栏目。</p> <p>考核方式：闭卷考试 平时成绩 30% + 实践成绩 30% + 期末考试 40%</p>	48
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在通过阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策，帮助学生系统掌握毛泽东思想、小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到全面建设社会主义现代化强国的伟大实践当中。	<p>主要教学内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学要求：以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>考核方式：闭卷考试 平时成绩 30% + 实践成绩 30% + 期末考试 40%</p>	72

<p>习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>本课程旨在使学生掌握和领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求、时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解这一思想中蕴含的理论品格和思想风范并深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法，从而引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行内化。坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p>	<p>主要教学内容：马克思主义中国话新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。</p> <p>教学要求：以课堂讲授为主，网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大问题，提高政治理论素养，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>考核方式：考查</p> <p>平时成绩 40% + 期末成绩 60%。</p>	<p>48</p>
<p>形势与政策</p>	<p>本课程旨在紧密结合大学生的思想实际，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助帮助大学生了解和掌握国内国际形势，开拓大学生视野，提升思想理论素养和政策水平，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。</p>	<p>主要教学内容：加强党的建设和全面从严治党、当前我国经济形势与发展战略、港澳台形势与政策、国际形势与政策</p> <p>教学要求：根据教育部和省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定并组织实施“形势与政策”课的教育教学工作。本课程分专题来讲授。每讲均要求学生积极、主动思考，认真听讲，课下吸收、运用。</p> <p>课程考核方式：考查</p> <p>1. 每学期期末考核成绩 = 平时表现成绩 40% + 期末考试成绩 60%；2. 该门课程最终成绩核定为四个学期期末考试成绩总和的平均值。</p>	<p>32</p>
<p>军事理论和军事技能训练</p>	<p>本课程旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，</p>	<p>军事理论主要教学内容：中国国防的内涵、历史、法规和我国武装力量建设；国家安全形势和国际战略环境；古今中外军事思想尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想；机械化战争和信息化战争以及信息化装备。</p>	<p>148</p>

		<p>增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>军事技能训练课程以提高大学生的政治觉悟和政治责任感，激发大学生的爱国热情，帮助大学生树立“热爱祖国、建设祖国、保卫祖国”的思想，增强大学生的国防观念和组织纪律观念，发扬革命英雄主义、集体主义和艰苦奋斗的精神。掌握军事知识和军事技能，为培养造就社会主义事业接班人和建设人才，训练后备兵源、培养预备役军官奠定良好基础。</p>	<p>教学要求：本课程主要使用创设情境、案例教学、互动教学等多样化的教学方法，充分利用信息化教学手段对教学内容进行直观呈现，以培养学生的爱国主义情怀，不断增强学生的国防意识及国家安全观意识。</p> <p>考核方式：开卷考试</p> <p>平时成绩 30% + 期末成绩 70%。</p> <p>军事技能训练主要教学内容：</p> <p>1、单个军人徒手队列动作教学；2、班的队列动作教学；3、紧急集合；4、阅兵式、分列式训练；5、擒敌拳、匕首操、消防演练、地震应急演练等其他军事技能；6、军人行为规范；7、宿舍内务。</p> <p>教学要求：军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。</p> <p>考核评价：按四级计分制（优、良、合格、不合格）以出勤纪律、军训技能、内务作为评分依据。</p>	
	大学生安全教育	<p>本课程旨在使学生系统地掌握如何保障人身安全、防范财务安全隐患、应对突发公共事件、公寓安全、交往安全、交通安全、识别非法组织、学会驾驭感情、安全使用网络、交通、旅游安全教育、维护就业助学合法权益等各类校内外安全防范知识和技能，培养大学生应有的安全防范意识，保障大学生人身财产安全，维护校园稳定。</p>	<p>主要教学内容：安全教育、维护校园稳定、反恐安全、对毒品说不、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、心理健康与大学生成长、消防安全、交通安全、运动安全、突发事件安全、网络安全、女子防身自卫术等。</p> <p>教学要求：采用线下学习的方式，通过项目化教学、案例分析、心理测试等教学方法，达到教学目的。</p> <p>考核方式：考查</p> <p>平时成绩 40% + 期末成绩 60%</p>	16
	体育与健康	<p>本课程旨在培养学生具有健康第一的现代理念，增强学生体质，培养学生自我积极参与体育锻炼的意识，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，养成学生终身体</p>	<p>主要教学内容：田径、健身操，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、气排球等专项体育运动项目。</p> <p>教学要求：根据学生的兴趣爱好和身体素质情况进行体育课程的分项教学，提高学生的身体素质，让学生掌握必要的</p>	108

		育的意识，达到身心健康的目标。形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	专项运动技能；通过理论教学、训练比赛等方式达到预期的课程目标。教学要求：集体教学、分组教学、单个辅导点评教学、器材辅导教学、教学比赛、讲解、示范、纠错、反复练习、比赛中及时纠错指导、互助教学、专项技术较好的同学辅导较弱的同学。 考核方式：考查 平时成绩 30% + 期末成绩 70%	
	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	主要教学内容包含三个部分：一是了解心理健康的基础知识，二是了解自我、发展自我，三是提高自我心理调适能力。 教学要求：本课程采用线下学习的方式，通过项目化教学、案例分析、心理测试等教学方法，达到教学目的。 考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末成绩 60%	32
	大学生职业发展与就业指导	本课程旨在使学生了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力，并在学习过程中不断地提高就业能力和生涯管理能力。	主要教学内容：大学生生涯规划的制定和实施、职业发展决策与行动计划、职业技能和职业素养提升、就业形势与政策分析、就业信息获取与求职渠道、求职材料准备和求职技能提升。 教学要求：在教学过程中引导学生明确职业对自身学习的重要意义、毕业时的相关职业和行业的就业形势分析以及所学专业对应的职业类别等知识内容。 考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末成绩 60%	36
	中华优秀传统文化	本课程旨在培养学生的文化创新意识，增强学生传承中华优秀传统文化的责任感；深入学习中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓，深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土；引导学生	主要教学内容：中国古代地理与农业文明、中国传统政治制度、中国传统社会结构、中国传统思想、中国传统礼仪、中国传统军事制度、中国传统对外关系、中国传统服饰、中国传统饮食、中国传统建筑、中国传统信息传递、中国传统文明创造、中国传统艺术、中国传统文字与文学、中国传统体育运动、中国传统习俗与民间技艺、中国传统教育。	16

		完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。	<p>教学要求：采用线下教学模式，注重爱国主义思想、民族自信心、自尊心、自豪感的培养。</p> <p>考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末成绩 60%</p>	
	贵州省情	本课程旨在加强对当代大学生进行热爱家乡、热爱祖国的爱国主义教育，使贵州高校大学生在系统掌握专业知识的同时，全面了解贵州，认识贵州的本质特征，把握贵州经济社会的发展规律，激发大学生热爱贵州、开发贵州、建设贵州的热情，为实现富民兴黔的宏伟目标作出新的贡献。	<p>主要教学内容：贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会等方面的历史、现状和发展规律。</p> <p>教学要求：学生通过在结合实际资料、参观贵州省博物馆，观看课件及实地调研的方式，实现互动和协作学习。</p> <p>考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末成绩 60%</p>	16
	生态文明教育	本课程旨在让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。	<p>主要教学内容：文明历史方位下的生态文明理论发展；生态环境的挑战与保护、治理对策；当代中国生态文明建设实践；生态文明建设面临的主要挑战；生态文明建设与绿色生产、绿色生活；贵州的可持续发展道路等。</p> <p>教学要求：以学生为中心适当安排专题讨论及翻转课堂等放大课堂教学效果；利用精品资源、网络教学平台，供学生拓展性学习。使用信息化教学手段，教学理实一体化，运用案例教学等方式进行教学。</p> <p>考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末考核 60%</p>	16
	劳动教育	本课程旨在贯彻马克思主义劳动观，全面提高学生的劳动素养，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，使学生树立正确的劳动观念，具有胜任专业工作的劳动实践能	<p>主要教学内容：马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。</p> <p>教学要求：在教学实践中，激发学生学习兴趣，利用案例分析、课堂讨论等方</p>	16

		力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，养成良好的劳动习惯和品质。	法培养学生树立正确的劳动观念。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习。 考核方式：考查（实践报告） 平时成绩 40% + 期末成绩 60%。	
	信息技术	本课程旨在培养学生信息技术方面的基本素养，树立创新观念和良好的职业道德观，使学生了解计算机的基本知识；熟练掌握操作系统的操作方法；能熟练应用文字处理软件进行文档编辑；了解计算机网络基础，能够熟练掌握 Internet 的应用；具备良好的办公自动化应用能力。引导学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。	主要教学内容：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任；信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。 教学要求：本课程采用“任务驱动法”教学，注重提升学生计算机实操能力提升，着重培养学生文档编辑制作能力，掌握互联网应用知识，提高学生常用工具软件的使用能力，从而提升学生的信息化素养。 考核方式：考查（实训报告和上机测试） 平时成绩 40% + 期末成绩 60%	48
	大学语文	本课程旨在让学生了解文学鉴赏的基本原理，初步具备各阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文的写作。逐步提高学生思想修养和审美情趣，为学好其他专业课程打下基础。	主要教学内容：诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。 教学要求：本课程采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。 考核方式：闭卷考试 平时成绩 40% + 期末成绩 60%。	48
	高职英语	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能	教学内容：英语语音、词汇、语法、听力、口语、阅读、写作和翻译。 教学要求：通过运用情景交际法、任务教学法、交际教学法、听说法、翻译法和多媒体手段等教学方法讲授主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等，让学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能完成日常	128

		人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等学科核心素养的发展目标。	生活和职场情境中的基本沟通任务，让学生正确认识和对待文化差异的同时，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力，增强文化自信，落实培养学生英语学科核心素养的目标。 考核方式：闭卷考试 平时成绩 50% + 期末成绩 50%。	
	高等数学	本课程旨在使学生能够获得相关专业课及工程数学使用，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，以及基本的数学思维方法和必要的应用技能，使学生学会用数学的思维方式方法观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对教学的理解和兴趣。	主要教学内容：函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数。 教学要求：采用分组教学、项目化教学，以学生为中心，根据职业院校学生特点结合专业需要，为学生的专业学习打下一定基础。 考核方式：闭卷考试 平时成绩 50% + 期末成绩 50%。	64
	创新创业教育	本课程旨在培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应经济全球化的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择。	主要教学内容：国内创业现状与发展趋势、大学生创新与创业教育、树立创新创业意识、大学生创新创业方式与方法。 教学要求：结合相关案例从总体上对创新与创业、创新思维与创业思维的概念及其关系进行分析，阐述如何通过行动，根据当时环境开展创新创业活动，以及在事业发展进程中，创新思维与创业思维所起到的作用。 考核方式：考查平时成绩 40% + 期末成绩 60%	32
	健康教育	本课程旨在帮助学生自觉选择健康的行为方式，消除或减少危险因素的影响，提高大学生的自我保健、预防疾病和心理承受能力，对提高大学生的健康素质和生活质量。课程重点围绕着对健康的认识、健康的影响因素、心理卫生、常见慢性病及传染病的防治等方面，普及健康知识，提高学生健康素养。这将有助于大学生	主要教学内容：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。 教学要求：本课程采用线下学习的方式，通过项目化教学、案例分析等教学方法，达到教学目的。 考核方式：考查 平时成绩 40% + 期末成绩 60%	16

		在群体生活中，更好地提高自身健康能力和心理承受能力。		
	四史	本课程旨在通过学习，使得青年学子做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终坚持学习马克思主义理论。用马克思主义及习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装头脑。	<p>主要教学内容：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史</p> <p>教学要求：以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，使学生了解当代中国发展和改革的一系列重大问题把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>考核方式：考查</p> <p>平时成绩 40% + 期末成绩 60%</p>	每门 8 学时 (党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史 四选一)
	美育	本课程旨在以全面推进素质教育为宗旨,以艺术审美体验为核心,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生缩微喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定的基础。	<p>主要教学内容：艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能与艺术教育、艺术鉴赏的一般规律、艺术欣赏与审美心理、艺术鉴赏与艺术批评。</p> <p>教学要求：采用线下授课的方式，以理论教学为主，结合课堂实践和课外实践，培养学生综合能力。</p> <p>考核方式：考查</p> <p>平时成绩 40% + 期末成绩 60%</p>	8