

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作 专业代码：560205

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备**同等学力**

三、修业年限

基本年限：3年，可在3-6年完成

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 举例
新闻传播 (56)	广播影视 (5602)	新闻和出版业 (86) 广播、电视、电影和 录音制作 (87)	剪辑师 (2-09-03-06) 文字记者 (2-10-01-01) 摄影记者 (2-10-01-02) 文字编辑 (2-10-02-01) 技术编辑 (2-10-02-03) 网络编辑 (2-10-02-05) 礼仪主持人 (4-13-01-02) 电视摄像员 (4-13-02-09)	记者 编辑 摄像 宣传 策划	普通话水平测试 等级证书 礼仪主持人 广播电视编辑记 者资格考试合格 证 广播电视播音员 主持人资格考试 合格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业以及广播、电视、电影和录音制作等行业的文字记者、摄影记者、新闻采访、技术编辑、新媒体运营、电视摄像员、剪辑师等职业群，能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力：

1、综合素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观和社会责任感。

(2) 文化素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。能够熟练进行口语和书面的表达与交流；具备一定的人文社会科学素质、自然科学素质以及文化艺术修养等方面基础理论和基本知识；能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律；具有公民责任感与参与意识。

(3) 职业素质：掌握摄影摄像机及视频编辑软件的基本知识，能够运用摄影摄像机和相关编辑软件从事新闻采编与制作相关工作；具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、强化服务等职业道德；具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳的敬业精神；具有一丝不苟、精益求精的工匠精神；具有较强的质量意识、风险意识、保密意识和安全意识；具有客观公正、实事求是的工作态度；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能严格遵守新闻伦理与法律法规；具备高效的信息收集和输出能力；具备系统的信息分析和运用能力；具有职业创新意识和创新精神；具有新闻敏感和国际视野。

(4) 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，达到大学生体质健康标准；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具备健全的心理素质及坚定的意志、乐观向上、自强不息的奋斗精神；具有终身学习、自我发展、自我完善、勇于创新等基本素质；能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2、基本知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等相关知识。

(3) 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学、新媒体等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握新闻摄影与摄像、视频编辑、新闻采访写作的方法。

(6) 掌握新闻发展史、新闻策划、新媒体运营的方法。

(7) 了解影视配音、图像处理、节目制作等方面的基础知识。

3、职业能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 能够掌握新闻摄影基础理论，掌握摄影技术和表现方法，熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片的拍摄技巧。

(5) 能够掌握摄像机的原理、组成结构、使用操作和维护保养，具备运用运动、光学、光线和色彩等造型手段构成新闻画面的技能，掌握新闻摄像的方法与技巧，能够对视频新闻进行拍摄创作。

(6) 能够掌握新闻采访和新闻写作的基本知识，掌握新闻采访技巧，具备新闻采访实践能力，

能够熟练进行各类新闻文体写作。

(7) 了解电视新闻编辑的特点和基本流程，熟练运用基本剪辑技巧，具备创造性运用镜头语言的能力；掌握网络媒体制作和编辑新闻的方式方法，掌握一定的新媒体运营和运用技术实务。

(8) 具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力。

(9) 掌握口语表达的基本技巧、基本的现场报道手法，掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

六、课程内容与学时

(一) 公共基础课

见附录一。

(二) 专业 (技能) 课

课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
专业 技能 课	新闻摄影与摄像	掌握摄影摄像的基础知识，熟悉照相机和摄像机的基本运用；掌握摄影和摄像操作的基本技术和技巧；掌握各种布光的技巧；掌握不同题材的摄影技巧。能够对摄影摄像进行实际操作的能力；能够对不同题材摄影摄像的表现能力；能够利用所学知识进行摄影摄像的额能力。具有健康的审美情趣和审美观念；具备艺术表现的兴趣，发展想象力和创造力；具备团结协作的基本素质。	内容：1.数码相机的基本认识；2.画面及光线的运用；3.视听语言的运用；4.场面调度与剧本实践等内容；5.理解摄影摄像基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途。 要求： 本课程培养通过根据摄影摄像的需要，正确构图和用光，正确地进行不同题材的摄影实践，熟练地掌握摄影摄像的技术技巧。 考核形式：考查 成绩组成：理论成绩 30%+实践成绩 70%	72
	电视采访	掌握电视采访的独特性、电视形象思维的重要性、了解电视记者的基本素质及社会责任。掌握电视新闻敏感及形象敏感、抓住新闻线索、准确判断新闻价值、通过现场采访及与摄影记者的配合成功获得有价值的电视新闻素材。具备电视采访的策划能力；具备电视采访的现场应变能力；具备电视后期编辑能力。树立新闻立场和观点；提高对电视事	内容：1.掌握电视采访的独特性 2.掌握电视形象思维的重要性 3.了解电视记者的基本素质及社会责任。 要求：从电视采访的声画新闻这一特性出发，使学生通过课堂学习及实践教学使学生能具备电视新闻敏感及形象敏感、抓住新闻线索、准确判断新闻价值、通过现场采访及与摄影记者的配合成功获得有价值的电视新闻素	72

		业的整体认知；具备电视记者工作意识；具备新闻记者的职业素养；具备爱党、爱国的基本素养。	材。 考核形式：考查 成绩组成：理论成绩 40%+实践成绩 60%	
	全媒体新闻编辑	掌握音频新闻节目的编辑与制作；掌握视频新闻节目的编辑与制作掌握报纸新闻编辑的技巧；掌握网络新闻编辑的制作。能够具有新闻采编的基本能力；能够进行广播电视节目及报刊制作、媒体经营的能力；能够在宣传等方面有独到见解的能力。	内容：1.新闻策划；2.标题制作；3.组稿与改稿、版面设计与编排；4.新媒体新闻编辑的理论与方法；5.现代化新媒体新闻采编与写作 6.网络新闻节目、专题的编辑与制作技术 要求： 全面讲授全媒体新闻编辑的业务理论与操作方法，通过案例教学、课堂讨论、小组研究、课内外练习，并辅以电子排版等实验环节，使学生掌握并能够熟练运用各项新闻编辑技能。 考核形式：考查 成绩组成：理论成绩 50%+实践成绩 50%	72
	新媒体运营	掌握新媒体营销工作的核心与本质；掌握营销系统的构成与规划；掌握多媒体营销多元化发展的新模式。能够成功打造自媒体，能够科学实施新媒体营销的主要步骤；能够合理建设新媒体营销系统。	内容：1.掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论；2.熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法， 要求：该课程通过具体学习新媒体运营，使学生掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。 考核形式：考查 成绩组成：理论成绩 30%+实践成绩 70%	36
	新闻评论	掌握新闻评论的基本原理和基本知识；掌握新闻评论写作或制作的基本程序；掌握新闻评论各类体裁、样式的概念、特点及写作或制作	内容：1.了解新闻评论的概念与本质；2.理解新闻评论在新闻传播中的地位、作用；3.了解新闻评论的样式演	72

		<p>的要求与方法。能够运用新闻评论的基本知识和技能分析新闻评论作品的的能力,能够为新闻评论拟制或改写标题的能力;能够进行部分评论体裁(小言论、时评、编者按语、短评、杂文、主持人评论等)的写作或制作的能力。</p>	<p>变; 4.了解新闻评论的分类。</p> <p>要求: 新闻评论课程采用项目任务驱动法, 根据课程具体要求, 设置任务, 实现学生在完成实际任务中学习知识, 掌握技能, 形成以任务驱动为核心, “在做中学”的课程体系。</p> <p>根据学习到的新闻评论知识, 每次课进行新闻评论名篇的赏析, 抒发见解, 并最终以小论文的形式表达。</p> <p>收集、整理新闻事件, 并就本事件的新闻价值进行分析, 评价现场点评。</p> <p>确定选题, 写作新闻评论作品, 当堂点评。</p> <p>考核形式: 考查</p> <p>成绩组成: 理论成绩 30%+实践成绩 70%</p>	
	<p>广播节目制作</p>	<p>使学生了解与掌握广播节目采、编、写业务流程和制作方法, 较全面地了解广播节目业务相关知识。掌握广播节目的制作、编辑、包装、声音处理、软件操作等方法 and 技巧; 掌握不同种类节目的制作与播出的特点与制作方法; 同时熟悉与掌握行业内媒体的职能。</p>	<p>内容: 1.广播的起源; 2.广播节目的类型; 3.广播广告; 4.广播节目录制; 5.广播剧。</p> <p>要求:</p> <p>通过本课程的讲授, 培养学生分析和解决问题的实际能力; 能根据学习目的要求, 独立地完成广播广告和广播节目的设计和制作任务, 会处理录音和制作中的具体问题; 根据节目类型不同, 根据节目的差异性, 了解它们的策划方案和制作方法。按照行业企业的发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求, 在选取课程教学内容上, 节目形式可有学生自主选择, 旨在提高学生的能力, 并为学生可持续发展奠定良好的基础。</p>	<p>72</p>

			考核形式: 考查 成绩组成: 理论成绩 30%+ 实践成绩 70%	
	电视节目策划	1.知识目标: 掌握电视策划的理念、思路与方法,了解电视媒介的生存环境; 掌握电视节目的策划要素及方法; 掌握电视栏目及频道的有关基础知识,掌握与节目风格有关的基本知识。具有进行一般节目的策划能力。具有正确打造出引领潮流,又受观众喜爱的新栏目的能力。具有鉴赏并分析节目的能力,能综合应用所学知识分析和策划实施过程。	内容: 1.了解电视节目、栏目; 2.了解频道策划的步骤、过程及策划各阶段的内容; 3.掌握电视栏目策划的基本理论和技能, 要求: 本课程的通过对各类电视节目策划知识的学习,使学生较为熟悉地进行电视栏目策划方案的撰写,并能将策划方案以节目的形式呈现出来,在项目完成和工作过程中培养学生的各种思维方式和创新能力,并提高学生的思想教育和职业道德水平。 考核形式: 考查 成绩组成: 理论成绩 50%+ 实践成绩 50%	72

(三) 专业集中实训和实习 (含社会实践)

性质	名称	实习目标	实习岗位	实习项目	实习分段时间	实习任务
	认识实习	能够使学生对新闻采编、新闻行业有基本认知,并具备创新理念。通过认知实习,了解新闻行业的发展状况、新媒体市场情况,了解媒体岗位流程和运营流程。	记者、编辑	1.实习动员及安全知识讲座。要求指导教师和企业技术人员同时跟进,教师必须要有专业知识和综合运用能力; 2.参观企业或行业,了解行业情况。要求行企业教师带队,全程参与讲解; 3.学习工作流程。感知媒体行业工作场景和技	第二学期开学完成	通过对普通话语音与发声、传播学、新闻概论的学习,能够初步了解记者、编辑在工作岗位中的作用和实际工作的任务,建构学生的岗位意识。

				术运用, 形成对行业的认识。			
实习 (含社会实践)	岗位实习	在跟岗实习中, 使学生具备新闻采编与制作的综合能力和素质, 具备传媒行业人士的职业道德素养, 具备自我认知能力、团队精神和创新精神。了解行业前沿动态、行业规范, 进一步提升自身专业知识, 对传统媒体、新媒体等有全新的认识。	摄像师、记者、编辑、宣传、策划	<p>1.了解行业的发展趋势。要求校、企双方指导教师同步跟进, 同时指导学生。</p> <p>2.跟岗实习期间, 学生按照记者、编辑、摄像、宣传和策划等岗位进行实习, 充分了解行业背景, 规划未来工作方向。</p> <p>3.跟岗实习期间, 完成毕业设计及相关作品阐述, 完成与专业相关的资格证培训及考试。</p> <p>4.校、企双方指导教师指导学生将知识进行综合运用, 能独立完成新闻采、写、编、播工作。</p>	记者、编辑岗位		通过对普通话语音与发声、传播学、新闻概论、新闻采访与写作、新闻摄影摄像、电视采访、广播节目制作等课程的学习, 能够对记者、编辑、摄影摄像师在工作岗位中进行熟练运用。
					5周	熟悉记者、编辑岗位流程	
					5周	辅助进行采访前期工作	
					5周	辅助对接采访问题	
					5周	辅助收集及整理	
					摄像岗位		
					5周	了解摄像流程	
					5周	辅助做好拍摄前期工作	
					5周	辅助完成拍摄现场工作	
					5周	辅助做好编辑工作	
					宣传、策划岗位		
					5周	了解宣传和策划岗位工作流程	
					5周	辅助策划案头工作	
					5周	辅助做好跟单工作	
					5周	辅助做好后期工作	
	4周	实习项目: 记者、编辑岗位流程。					
	4周	实习项目: 采访前案头工作。					
	6周	实习项目: 对接采访对象、编辑采访					

						题。	话语音与发声、传播学、新闻概论、新闻采访与写作、新闻摄影摄像、电视采访、广播节目制作、视频编辑等课程的学习,能够对记者、编辑、摄影摄像师、新媒体运营、全媒体视频编辑等课程,在工作岗位中对工作岗位有完整的认知能力和熟练运用能力。
					6周	实习项目:收集采访信息、整理采访信息并形成稿件,编辑采访视频、音频。	
					摄影、摄像		
				4周	实习项目:拍摄流程、对象、目的。		
				6周	实习项目:拍摄案头工作、前期准备工作		
				10周	实习项目:现场拍摄及后期编辑制作		
				宣传、策划、新媒体			
				4周	实习项目:熟悉工作流程及环境		
				4周	实习项目:对接客户,了解需求		
				4周	实习项目:前期宣传策划及新媒体策划		
				4周	实习项目:跟单、跟项目做好策划中期工作		
				4周	实习项目:完成宣传后期工作及新媒体运营工作		
		在顶岗实习中需具备较强的社会适应能力;具备马克思主义新闻观的基本观念;能够顺应时代发展、进步的新技术、新领域的探索 and 追求能力。 全面掌握媒体、新媒体行业采、写、编、播的自主工作能力;能够对行业业态具有实时自主学习的能力。 能够具备独立完成工作的能力;具备自主学习不断提升的能力;具备创新的能力。	摄像师、记者、编辑、宣传、策划、新媒体	新闻采编与制作专业实习以记者、传媒公司策划、报刊编辑岗位为主,兼顾新媒体运营、商业策划等新媒体产业。			

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动按周分配表

学 年	学 期	课堂 教学	军事理论 与训练(含 入学教育)	劳动周	教学评价	专业 集中 实训	毕业设计 (含毕业 教育)	认识 实习	实习	总教学 周数
一	1	16	2		2					20
	2	18		1 (课余)	2			1 (开课 前)		20
二	3	18			2					20
	4	18			2					20
三	5	20					2 (含在实 中习)		20 (360学时 7-12月)	20
	6	20							20 (360学时) (1-6月)	20
合计		70	2	0	8	0	0	0	40	120

(二) 教学进程总体安排表

	课程代码	课程名称	课程性质	课程学分	考核方式	教学学时分配		开设学期及学时数															备注				
						合计	其中		第1学年						第2学年						第3学年						
							理论	实践	一			二			三			四			五			六			
									周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数		期学时	周学时	周数	期学时
公共基础课程	08000110	思想道德与法治	必修	3	考试	48	32	16	3	16	48																
	08000099	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	考试	72	54	18				4	18	72													
	08000121	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考查	48	48	0	3	16	48																
	08000028	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8							9-12周,第4学期登成绩,不计入周课时
	08000033	军事理论和军事技能训练	必修	4	考查	148	36	112	74	2	148																不计入周

																									学时
08000087	大学生安全教育	必修	1	考查	16	16	0	2	8	16															双周
08000111	体育与健康I	必修	1	考查	36	0	36	2	18	36															
08000112	体育与健康II	必修	1	考查	36	0	36				2	18	36												
08000113	体育与健康III	必修	1	考查	36	0	36							2	18	36									
08000089	大学生心理健康教育	必修	2	考查	32	16	16				2	16	32												
08000116	大学生职业发展与就业指导	必修	2	考查	36	30	6							2	18	36									
08000004	贵州省情	必修	1	考查	16	12	4							2	8	16									1-8周
08000043	生态文明教育	必修	1	考查	16	12	4							2	8	16									9-16周
08000034	劳动教育	必修	1	考查	16	8	8	2	8	16															单周
08000088	信息技术	必修	3	考试	48	8	40	3	16	48															
08000042	中华优秀传统文化	选修	1	考查	16	16	0							2	8	16									单周
08000019	大学语文	必修	3	考试	48	48	0	3	16	48															
08000114	高职英语I	必修	4	考试	64	64	0	4	16	64															

08000115	高职英语II	必修	4	考试	64	64	0				4	16	64											
08000117	创新创业教育	选修	2	考查	32	20	12				2	16	32											
08000107	健康教育	选修	1	考查	16	16	0									2	8	16						双周
08000118	四史	选修	05	考查	8	8	0									2	4	8						1-4周
05500001	普通话语音与发声I	必修	4	考查	64	32	32	4	16	64														
05500016	普通话语音与发声II	必修	4	考查	72	20	52				4	18	72											
小计			453		1020	592	428	24		544	18		316	8		128	4		32					
05160021	新闻概论	必修	4	考试	64	64	0	4	16	64														
03040024	广播电视概论	必修	4	考试	72	72	0				4	18	72											
05160015	传播学	必修	4	考试	64	64	0	4	16	64														
05160009	视频编辑	必修	4	考查	72	0	72							4	18	72								
05160017	新闻采访与写作	必修	4	考查	72	36	36				4	18	72											
05160018	新闻报道策划	必修	4	考查	72	36	36							4	18	72								
05160024	中外新闻史	必修	2	考试	36	36	0				2	18	36											

05160022	新闻摄影与摄像★	必修	4	考查	72	20	52							4	18	72								
05500029	电视采访★	必修	4	考查	72	28	44										4	18	72					
05160001	全媒体新闻编辑★	必修	4	考查	72	36	36										4	18	72					
05220037	新媒体运营★	必修	2	考查	36	8	28							2	18	36								
05160011	新闻评论★	必修	4	考查	72	20	52										4	18	72					
05160016	广播节目制作★	必修	4	考查	72	20	52							4	18	72								
05160028	电视节目策划★	必修	4	考查	72	36	36										4	18	72					
05500015	即兴口语表达	选修	4	考查	72	20	52										4	18	72					
05500021	影视配音艺术	选修	4	考查	72	20	52							4	18	72								
04190002	图形图像处理	选修	2	考查	36	0	36										2	18	36					
认识实习		必修	1																					
实习		必修	20		720		720														10	360	10	360
证书培训 考试		必修	2		72																2	72		
毕业设计 (论文)		必修	2		72																2	72		

小计		87		1964	516	144 8	8		128	11		180	22		360	22		396		14	50 4	10	360	
合计		137.5		2984	110 8	187 6	32		640	29		496	30		524	26		428		14	50 4	10	360	

注: 专业核心课 6—8 门, 用 ★ 标注。

(三) 校企/行业开设课程

序号	课程性质	课程名称	课程学分安排			校企/行业合作授课单位	开课学期	考核形式	备注
			课程学分	理论教学	实践教学				
1	必修课	新媒体运营	2	8	28	贵州奔心文化传媒有限公司	3	考查	
2	必修课	电视节目策划	4	36	36	贵州奔心文化传媒有限公司	4	考查	
3	选修课	影视配音艺术	4	20	52	贵州三七零七网络传媒有限公司	3	考查	
学分合计			10						

(四) 总学分 (三年) 合计

三年合计	第一学年		第二学年		第三学年		备注
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
理论课学分	26	18.5	9.5	8.5			
实践课学分	9	8.5	18.5	15	14	10	
总学分	35	27	28	23.5	14	10	理论+实践

总说明: ①每学期共 20 教学活动周, 三个学年共 120 教学活动周; ②实践环节包括: 入学教育、三大实习、专业(顶岗)实习、长时段实习、毕业实习等, 不包括实验课程的实验、实训教学; ③公共必修课一栏可根据实际情况增减(其中: 劳动教育 1 学分, 劳动周 1 学分); ④本模板为基本格式, 各学院可根据专业具体要求, 适当增减行数、列数, 但表格字体(微软雅黑小五/Time New Roman)和格式不能修改; ⑤各学期学分相对均衡。

(五) 教学学时分配表

序号	课程类别	门数	学时表			占总学时百分比
			理论	实践	合计	
1	公共基础课	23	592	428	1020	34.18%
2	专业(技能)课	18	516	1448	1964	65.82%
理论环节总学时数			1108		1108	37.13%
实践环节总学时数				1876	1876	62.87%
选修课总学时数			64	140	204	6.84%
教学总学时			2984			

八、实施保障

本专业与贵州奔心文化产业有限公司、贵州三七零七网络传媒有限公司建立了长期的校企合作基地, 以培养企业发展的专门人才, 适应职业发展的前沿, 实现学校和企业的共赢局面。企业市场需求是职业院校确定人才培养目标的根本依据, 加强企业调研力度, 鼓励教师积极参加企业实践, 加强教师队伍实践学习是培养新闻采编与制作专业人才的行之有效的方法, 是制定本人才培养方案的重要依据。

联合企业共同制定认识实习、顶岗实习、就业三阶式职业能力提升制度，深化产教融合，共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

(一) 师资队伍

1、队伍结构

本专业师资共计 13 人，兼职教师 1 人。本专业学生数与专任教师比例约 17:1，其中副教授 1 人；中级 6 人，初级 5 人。专业教师中“双师型教师” 7 人，占比 53.8%，兼职教师人数 3 人，占比 25%，其中有专业带头人 1 人，结构合理。

2、专业带头人

实行校企双带头人制，校内专业带头人 1 人，具有副高级职称，企业带头人具有全媒体运营师职称，两人均有较扎实的新闻传播和新媒体方面相关理论和知识，能够把握专业发展方向和行业发展趋势，能广泛联系该行业内的其他企业，并能够组织和开展教科研工作。

3、专任教师

专任教师中副教授 1 人，硕士 4 人，“双师型”教师占比 53.8%，兼职教师 1 人，其中 8 名教师有行业、企业工作经历。具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4、兼职教师

兼职教师 1 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

实训教学类别	实训场所名称	功能		实训场所面积 /m ²
		主要实训项目	对应主要课程	
专业基础技能实训	录音实训室	1.播音发声实训 2.稿件录制 3.节目制作实训 4.音视频配音实训 5.音频编辑	专业基础课程： 1.普通话语音与发声 2.新闻采访与写作 3.新闻报道策划 专业核心课程： 1.广播节目制作 专业拓展课程： 1.影视配音艺术 2.即兴口语表达	100
专业核心技能实训	视频编辑实训室	1.视频编辑实训 2.电视采录后期实训 3.电视节目制作实训 4.摄像后期编辑实训 5.配音前后期制作实训 6.PS 实训	专业核心课 1.视频编辑 2.电视采访 3.电视节目策划 4.新闻摄影与摄像 5.全媒体新闻编辑 专业拓展课程： 1.影视配音艺术	150

			2.图形图像处理	
	摄影棚	1.摄影摄像实训 2.采访录制实训 3.节目拍摄实训 4.新闻纪实摄影实训 5.纪录片、新闻片拍摄实训	专业核心课 1.新闻摄影与摄像 2.电视采访 3.电视节目策划 4.全媒体新闻编辑	100
	虚拟演播室	1.电视节目录制实训 2.新闻报道实训 3.新闻评论实训 4.出境实训 5.摄像、导播实训	全媒体新闻编辑 1.出镜报道 2.新闻评论 3.电视节目策划 专业拓展课 1.即兴口语表达	120
	虚拟新闻发布厅	1.融媒体新闻制播实训 2.融媒体报道实训 3.新闻发布实训	专业核心课 1.电视节目策划 2.新闻评论 3.全媒体新闻编辑 4.新媒体运营 专业拓展课 1.新媒体用户分析	150
专业拓展技能实训	新媒体网络技术实验室	1.新媒体制作实训 2.融媒体制作实训 3.媒体营销与策略实训 4.有声演播与推广实训	专业核心课 1.全媒体新闻编辑 2.新媒体运营 专业拓展课 1.影视配音艺术 2.新媒体用户分析	150

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先使用马工程教材，严格对内容进行把关，禁止不合格的教材进入课堂。本专业建立了专业建设指导委员会，教材选用由专业教师、到教研室主任、到教学副院长再到院长的严格审核，最终报学校审批，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关传媒类（电影、电视、戏剧、新媒体、出版）专业技术、方法、规范以及实务操作类图书共计 5384 册，比例达到 32:1，满足学科建设要求。

(四) 教学方法

本专业教学实施采用案例教学、项目教学为主，适时融入课程思政元素。教师依据新闻采编与制作专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学，坚持学中做、

做中学。

(五) 学习评价

以过程性评价、结果性评价方式，实现学生职业能力培养，立足职业岗位，通过学生评价、教师定性评价高度结合。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、学生作品、社会实践、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1、学校和艺术学院建立新闻采编与制作专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2、学校和艺术学院定期完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，**定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进**，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 毕业基本要求

序号	毕业要求的几项指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。
2		本专业学生必须修满 137.5 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，其中公共课选修课学生毕业时至少应修满 4.5 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 10 个学分。
3		符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

(二) 毕业技能要求

表 9-1 新闻采编与制作专业毕业生能力要求指标点

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求点
1	思想道德素养要求	1-1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感和民族大团结意识。

		1-2 贯彻党的实践方针、遵纪守法、崇尚宪法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		1-3 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
		1-4 具有良好的跨文化交际能力，基本掌握中西方文化和思维方式的差异和文化背景，继承和发扬中华民族优良传统，弘扬中国精神。
2	团队协作能力要求	2-1 培养学生积极参与志愿服务的良好素质，在日常生活中能发挥“互相帮助，助人自助，无私奉献，不求回报”的志愿精神
		2-2 培养学生在实际新闻传播工作当中沟通交流的能力，能够就复杂专业性问题与业界同行进行有效沟通与交流。
		2-3 培养学生在日常工作当中沟通组织能力和团队合作的能力，能够在多专业背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
3	新闻采编与制作专业知识	3-1 掌握马克思主义新闻观的思维方法和研究方法。
		3-2 能够运用新闻采编与制作专业基本概念分析法律领域中的基本原理，能够将新闻传播学科基础知识以及新闻采编与制作专业的知识应用于新闻采、编、播等具体的实践性工作。
		3-3 能运用新闻传播学科的基本原理处理工作中的一般问题，能应用新闻学、传播学的基本方法解决学习中的问题，能处理一般公共关系事务。
		3-4 能够将新闻传播学科基础知识以及新闻采编与制作专业的知识应用于新闻采、编、播等具体的实践性工作。
4	识读技术资料的能力要求	4-1 本专业学生通过专科课程的学习，能够正确识读相关领域的文件，能够通过各种媒介资源，搜集、分析和传递信息，能够掌握应用写作知识，能理解和撰写常见应用文、新闻报告、策划文档等，能借助字典查阅本专业中（外）文资料。
		4-2 培养学生运用技术性语言进行交流的能力，能够主动研究某一未知领域。
5	熟练使用软件的要求	5-1 会操作计算机，熟练掌握 WORD、EXCEL、Photoshop、视频编辑等办公软件。
		5-2 能够运用摄影摄像机和视频编辑软件辅助解决新闻采编与制作专业及相关问题，熟练运用音、视频剪辑软件，熟练掌握图形图像处理软件。
6	掌握新闻采编与制作能力要求	6-1 能够将新闻传播学科基础知识以及新闻采编与制作专业的知识应用于新闻采、编、播等具体的实践性工作。
7	新闻实务运用能力	7-1 能够将党的纲领、路线、方针、政策变成大学生的内在意志和自觉性的行动，要用马克思主义中国化的最新成果武装大学生，培养大学生正确认识我国国情，正确判断和分析我国经济、政治和社会发展现实问题，提高明辨是非的能力。
		7-2 掌握贵州省情，激发热爱贵州、建设贵州的激情，并能理论联系实际，解决现实中的问题能力。能够掌握与新闻采编与制作相关的传播理论和方法，相关的制作理论和方法，执行相关国家标准、行业标准和法律法规。
		7-3 能够将新闻学概论、传播学、广播电视概论等知识运用于广播电视制作的分析，检索相关文献，并得出实证性的结论并能在媒体传播工作中依法办事、案例分析，能够结合新闻采访与写作、新闻报道与策划等新闻生产活动过程，从事新闻传播工作。
8	创新能力	8-1 能够掌握新闻采编与制作专业领域的专业基础知识、专业知识、专业方法和方法，能够认识到在技术更迭日新月异的大背景下进行宽领域自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力。
		8-2 培养学生能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，提升职业实践中德行规范意识和能力。能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业意识和能力。

注：1.毕业生能力要求是对学生毕业时应该掌握的知识、能力和素质的具体描述。2.毕业生能力要求支撑培养目标的达成。3.指标点可测、可评价。

表 9-2 课程体系与毕业生能力指标点关联矩阵

课程性质	课程名称	新闻采编与制作专业 2022 年毕业生能力要求指标点																				
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
公共基础课	军事理论和军事技能训练	●	●	●			●															
	思想道德与法治	●	●	●	●																	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	●	●	●																	
	习近平新时代中国特色社会主义思想	●	●	●	●																	
	形势与政策	●	●																			
	贵州省情	●	●																●	●		
	生态文明教育	●	●	●																		
	中华优秀传统文化	●	●	●																		
	体育与健康 I		●																			
	体育与健康 II		●																			
	体育与健康 III		●																			
	劳动教育	●	●																			
	大学生安全教育	●	●																			
	大学生心理健康教育		●			●		●														
	大学生职业发展与就业指导			●		●	●	●														
	创新创业教育			●		●	●	●														
	信息技术							●							●							
	大学语文		●		●																	
	高职英语 I		●	●	●		●	●														
	高职英语 II		●	●	●		●	●														
健康教育			●		●	●	●															
四史	●	●	●		●	●	●															

专业 技能 课程	普通话语音与发声 I								●	●	●	●															
	普通话语音与发声 II								●	●	●	●															
	新闻概论								●	●	●	●	●								●						●
	广播电视概论								●	●	●	●	●									●					●
	传播学								●	●	●	●	●									●					●
	视频编辑																●	●								●	
	新闻采访与写作								●	●	●	●															
	新闻报道策划								●	●	●	●															
	中外新闻史								●		●														●		●
	新闻摄影与摄像★																●	●				●	●				
	电视采访★														●		●						●				
	全媒体新闻编辑★																●	●	●			●	●	●			
	新媒体运营★																	●	●			●	●	●			
	新闻评论★																						●				
	广播节目制作★																●	●	●				●				
	电视节目策划★																	●	●				●				
	即兴口语表达																								●		
	影视配音艺术																●		●						●		
图形图像处理																●	●						●				

十一、其它说明（含附件）

（一）编制依据

- 1、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
- 3、《国家职业资格目录》；
- 4、《职业教育专业目录（2021年）》；
- 5、习近平总书记关于职业教育工作重要批示和全国职业教育工作会议精神；
- 6、教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知；
- 7、教育部等八部委关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知教职成〔2021〕4号；
- 8、《省人民政府办公厅关于支持现代职业教育发展的意见》（黔府办发〔2013〕48号）；
- 9、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）；
- 10、教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知；
- 11、新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案；
- 12、教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见；
- 13、中共贵州省委贵州省人民政府关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的实施意见；
- 14、贵州省教育厅关于在全省各级各类学校开设“生态文明教育”地方课程的通知；
- 15、教育部关于印发《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》的通知；
- 16、教育部办公厅关于印发《〈体育与健康〉教学改革指导纲要（试行）》的通知；
- 17、教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知；
- 18、教育部关于印发《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知；
- 19、教育部关于印发《普通高等学校健康教育指导纲要》的通知；
- 20、大学生职业发展与就业指导课程教学要求；
- 21、国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见；
- 22、高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）；
- 23、高等学校大学语文教学改革研讨会纪要；
- 24、高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）；

（三）主要完成人

执笔：邵小玲 电话：13595006282

审核：张逸舟 电话：15185038884